

In de directiekamer, zetelt hecht gezin

Als Rinus Willems geen bonje met zijn vader had gekregen, was schoonmaakbedrijf Willems nooit geboren. Het Arnhemse familiebedrijf bestaat veertig jaar.



door
Henk van Gelder

henk.van.gelder@gelderlander.nl

Na de zoveelste ruzie met vader Ab, cafébaas te Arnhem, over zijn horecaplannen, vond Rinus Willems zichzelf terug aan de balie van de Kamer van Koophandel in Arnhem. Nog inwendig kokend van woede was hij er binnengestapt om de geboorte van zijn schoonmaakbedrijf wereldkundig te maken. Onder welke naam het bedrijf moest worden ingeschreven in het handelsregister? Verrek, daar had hij nog niet eens over nagedacht. „Doe maar Willems”, bromde de 23-jarige Arnhemmer. Zo was Arnhem een ondernemer rijker. Rinus peuterde ergens 2.000 gulden los. Halsstarrig weigerde vader Ab hem een cent te lenen. Rinus tikte een oud busje op de kop, kocht een ladder, emmers, een zeem plus een bus groene zeep. En was schoonmaker.

Aan de bar van vaders café ontmoette hij voornamelijk spot. Wacht maar, dacht Rinus wrokkig. Veertig jaar later denkt Rinus Willems er glimlachend aan terug. Spijt van zijn impulsieve daad hoeft hij geenszins te hebben. Schoonmaakbedrijf Willems is uitgegroeid tot een bloeiende onderneming. Inmiddels is de dagelijkse leiding in handen van dochter Petra en haar vriend Tim de Jong. Op hun verzoek blijven Rinus en Marga voorlopig actief. In de begindagen deden ze alles



zelf, vertellen Rinus en Marga. Dag en nacht werkend bouwden ze hun zaak gaandeweg uit. Intussen levert het bedrijf meerdere diensten. Schoonmaken blijft de kern. Over gebrek aan werk mogen ze niet klagen. Het gaat goed, zeggen de vier directeuren. Ook al staan er steeds meer kantoren leeg en is het hard werken geblazen om nieuwe klanten te werven. De gezinsdirectie wil zaterdag het trouwe personeel bedanken met een feest. Veel werknemers zijn al jaren in dienst. Bij problemen kun-

nen ze op de baas rekenen. „Een jongen stortte al zijn bankpasjes op Rinus' bureau. Ten einde raad. Rinus saneerde samen met de bank al zijn schulden”, vertelt Marga. Glimlachend: „Rinus is te soft als baas. Veel te sociaal.” „Marga is zakelijker”, geeft Rinus toe. „Zij trapt op de rem als het moet. Ho, ho. Zo gaan we onze centen niet uitgeven.” Dochter Petra nam het bedrijf zeven jaar geleden over. Bijna hadden Rinus en Marga hun levenswerk verkocht. De overname was

De directie van schoonmaakbedrijf Willems: Marga en Rinus Willems met in het midden dochter Petra met vriend Tim. foto Hans Broekhuizen/DG

rond. Onderweg in de auto om de finale handtekening te zetten, bedachten ze zich. „Ik kon het goed verkopen. We besloten Petra en Tim toch de kans te geven. Ons hele leven zit hier in. Daar gaat dan je pensioen”, zegt hij lachend. „Ach pappa”, haakt dochter Petra in, „Jij bent geen man om thuis te zitten.” Cadeau kreeg ze het bedrijf niet. „Pa was een hele harde leermeester. Ik heb wat wc-potten

afgeboend.” Rinus knikt. „Ze mocht van mij geen fouten maken. Ik stelde hoge eisen.” Je dochter aanstellen als opvolger en directeur. De beslissing bleek makkelijker dan de praktijk. De overname ging gepaard met de nodige trammelant vermengd met tranen. De jonge kersverse directrice had zo haar eigen ideeën en botste volop met vader. Marga: „Voor Rinus en mij bleek

Ook buiten Arnhem

- Schoonmaakbedrijf Willems werd op 6 april 1971 opgericht door Rinus Willems. Het zit nu aan de Kromplaats in Arnhem-Zuid.
- SMB Willems telt 65 vaste werknemers en 150 parttimers.
- Het Arnhemse familiebedrijf wordt geleid door Rinus Willems, echtgenote Marga (53), dochter Petra (28) en schoonzoon Tim de Jong (32).
- Het bedrijf heeft niet alleen Arnhem als werkgebied, maar is actief in de regio tussen Den Bosch, Utrecht, Apeldoorn en Almelo.
- Willems levert meer diensten: huismeesters, plaagdierenbestrijding en klusdienst aan huis.
- Grote klanten zijn onder meer Aldipres, Alliander, Connexion, Volkshuisvesting, Portaal en Vivare.
- Het veertigjarig bestaan wordt zaterdag met het personeel groots gevierd in de Westerbouwing in Oosterbeek.

het heel moeilijk om de zaak los te laten. Familie-overnames gaan meestal fout.” Ze kwamen er uit. Als gezin. Als directie. Enthousiast vertelt het jonge directorenstel over hun toekomstplannen. Ze willen blijven groeien, maar dat mag niet ten koste gaan van het persoonlijk karakter. Tim geeft uitleg over de strenge milieu- en arbo-eisen om het werk schoon en veilig te kunnen doen. „We willen per se aan die steeds scherpere normen blijven voldoen. Zo blijven we voor grote opdrachtgevers aantrekkelijk.” Rinus knikt goedkeurend. Het schoonmaakvak is enorm veranderd, zegt hij. „Vroeger was er alleen groene zeep en hup soppen. Overal heb je nu aparte middeltjes voor. Dat vereist veel vakkennis. Neem het bestek. Vroeger schreef ik de offerte op de achterkant van een sigarendoosje. Tegenwoordig beslaat een offerte 250 A-4tjes.”